

# 项目三 线下节日活动宣传物料制作

## 任务1 梳理线下节日活动方案 (3课时)

### 一、教学目标

#### 1. 知识目标:

- (1) 了解节日活动的概念和类型，理解节日活动的营销元素；
- (2) 理解节日活动方案的概念和线下节日活动方案要点；
- (3) 了解线下节日活动方案的梳理思路；
- (4) 知晓宣传物料的应用场景，了解线下节日活动宣传物料的视觉风格。

#### 2. 能力目标：通过项目引领、任务驱动的方式，依据节日活动主题准确提炼线下节日活动的营销元素，明确线下节日活动宣传物料风格。

#### 3. 素养目标：形成良好的职业素养和职业操守，尊重知识产权，提升审美能力，培养营销思维。

### 二、教学重难点

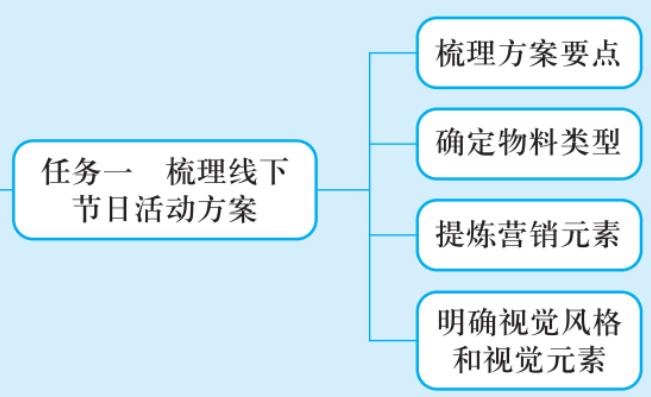
1. 教学重点：梳理线下节日活动方案要点。
2. 教学难点：依据线下节日活动主题，根据活动方案准确提炼线下节日活动的营销元素。

### 三、教学策略

1. 教法：项目引领、任务驱动
2. 学法：自主体验、自主探究

#### 四、教学过程

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
实例分析 下达任务	<p>1. 节日活动方案的概念： 节日活动方案是活动组织者按照节日活动的目的、主题、时间、地点、对象、预算等内容，结合活动组织和宣传、服务、安全等方面的工作，制定出的详细计划和安排。</p> <p>2. 节日活动概念和类型： 节日活动是指在特定的日期或时期，围绕某个节日或庆典主题而精心策划和组织的一系列文化、社交、娱乐等活动。</p> <p>按照活动的内容和性质不同，节日活动可分为商贸类、文化类、民俗类、体育类和自然景观类节日活动。</p> <p>3. 线下节日活动方案梳理思路：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(1) 梳理方案要点</li><li>(2) 确定物料类型</li><li>(3) 提炼营销元素</li><li>(4) 明确视觉风格和视觉元素</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 实例分析<ol style="list-style-type: none"><li>(1) 展示两个团队根据中秋节线下活动方案制作的不同宣传单对比案例</li></ol></li></ol>  <ol style="list-style-type: none"><li>2. 提出问题：“如果你浏览“中秋节线下活动方案”时，上面两张宣传单同时出现在你眼前，哪一张传递的信息更容易引起注意呢？说一说选择的理由。”</li><li>3. 顺势引出节日活动方案的概念。</li><li>4. 接着追问：“如果由你来制作宣传单，你认为宣传单中要包括哪些节日活动方案中的要素。”</li><li>5. 引导学生指出线下节日活动方案构成要素。</li><li>6. 下发任务：请你根据项目情境提供的线下“双11”</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 学生查看案例，思考问题。</li><li>2. 学生开展头脑风暴，回答问题。</li><li>3. 认真学习相关知识。</li><li>4. 查看项目情境和任务要求，接收任务素材包。</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 通过实例分析，激发学生的学习热情，开展头脑风暴激发创新思维，导入新课，为课堂教学的展开做充足准备。</li><li>2. 基于项目情境，创设真实任务，精准对接岗位工作内容。</li></ol>

		节日活动方案，确定宣传物料类型、具体的应用场景，并提炼营销元素，在此基础上，确定节日活动的视觉风格及宣传物料中体现风格的视觉元素。		
任务分析 理清步骤	任务分析步骤： (1) 梳理方案要点 (2) 确定物料类型 (3) 提炼营销元素 (4) 明确视觉风格和视觉元素	引导学生剖析任务，理清任务内容、思路及步骤。 	在教师的引导下，完成任务分析，理清思路。	
任务实践 探究体验	1. 线下节日活动方案要点： (1) 活动主题 (2) 活动对象 (3) 活动时间 (4) 活动地点 (5) 活动目标 (6) 活动内容 2. 宣传物料的应用场景： (1) 主视觉 (2) 活动海报 (3) 宣传单 (4) 条幅 3. 节日活动的营销元素：	1. 提供线下节日活动方案要点表、线下节日活动宣传物料清单表、线下节日活动营销元素表、线下节日活动宣传物料风格表，为学生提供支持，辅助学生独立完成。  表 3-1-1 线下节日活动方案要点	根据任务分析，完成梳理线下节日活动方案任务。遇到问题时，可寻求老师或借助 Abook 资源获得帮助。	设计任务实践的表单，为学生提供支架，从而进一步落实教学重点，突破教学难点。

	<p>(1) 节日故事与营销关键词          (2) 品牌定位          (3) 目标消费者群体          (4) 商品信息          (5) 价格信息          (6) 渠道信息          (7) 促销信息</p> <p>4. 线下节日活动宣传物料视觉风格:</p> <p>(1) 现代简约风          (2) 复古怀旧风          (3) 手绘插画风          (4) 抽象艺术风          (5) 民族风          (6) 动感炫酷风          (7) 温馨浪漫风</p>	<p>表 3-1-2 线下节日活动宣传物料清单</p> <table border="1" data-bbox="842 223 1484 339"> <thead> <tr> <th>宣传物料</th><th>应用场景</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>表 3-1-3 线下节日活动的营销元素</p> <table border="1" data-bbox="842 393 1484 652"> <thead> <tr> <th>活动主题</th><th colspan="6"></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="7">营销元素</td><td>节日故事与营销关键词</td><td colspan="5"></td></tr> <tr> <td>品牌定位</td><td colspan="5"></td></tr> <tr> <td>目标消费者群体</td><td colspan="5"></td></tr> <tr> <td>商品信息</td><td colspan="5"></td></tr> <tr> <td>价格信息</td><td colspan="5"></td></tr> <tr> <td>渠道信息</td><td colspan="5"></td></tr> <tr> <td>促销信息</td><td colspan="5"></td></tr> </tbody> </table> <p>表 3-1-4 线下节日活动宣传物料风格</p> <table border="1" data-bbox="842 732 1484 906"> <thead> <tr> <th>线下节日活动主题</th><th colspan="3">国货狂欢 年度盛典——“双 11”线下节日活动</th></tr> <tr> <th>视觉风格</th><td colspan="3"></td></tr> <tr> <th>宣传物料</th><th>主视觉</th><th>活动海报</th><th>宣传单</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>视觉元素</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>2. 巡回指导, 观察学生完成任务的情况, 发现问题, 适时纠正。对学生提出的疑问一一进行解答。</p>	宣传物料	应用场景							活动主题							营销元素	节日故事与营销关键词						品牌定位						目标消费者群体						商品信息						价格信息						渠道信息						促销信息						线下节日活动主题	国货狂欢 年度盛典——“双 11”线下节日活动			视觉风格				宣传物料	主视觉	活动海报	宣传单	视觉元素				
宣传物料	应用场景																																																																												
活动主题																																																																													
营销元素	节日故事与营销关键词																																																																												
	品牌定位																																																																												
	目标消费者群体																																																																												
	商品信息																																																																												
	价格信息																																																																												
	渠道信息																																																																												
	促销信息																																																																												
线下节日活动主题	国货狂欢 年度盛典——“双 11”线下节日活动																																																																												
视觉风格																																																																													
宣传物料	主视觉	活动海报	宣传单																																																																										
视觉元素																																																																													
任务评价 作品展示	<p>1. 节日活动的概念和类型          2. 线下节日活动方案要点</p>	<p>1. 组织学生依据目标观测点进行个人自评。          2. 组织学生进行作品展示, 随机抽取学生作品进行展示, 结合自评表分析点评。          3. 教师总结本节课所学的知识。</p>	<p>1. 完成评价表的填写。          2. 认真聆听, 做好记录。</p>	<p>1. 通过个人自评、作品展示, 提升学生的表达能力, 逐步建立营销思维。          2. 通过总结, 进一步巩固线下节日活动方案的相关知识。</p>																																																																									